

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Пятигорский государственный университет»

Институт романо-германских языков, информационных и гуманитарных
технологий__

Кафедра _инноватики, маркетинга и рекламы__

Партау Милад Мохаммад

Совершенствование логистических систем на предприятия

Дипломная работа
По дисциплине «Логистическая Индустрия»

Научный руководитель:

Доц., канд. экон. наук,
Зав. кафедрой инноватики,
Маркетинга и рекламы

Золкин Е.Ю

Пятигорск - 2023

Содержание

Ведение.....	3
Раздел 1. Основы логистической системы на предприятии.....	6
1.1 Организация логистики на предприятии	6
1.2 Построение логистических цепочек и каналов распределения	14
1.3. Действительность склада как основа увеличения особенности логистических услуг.....	20
Раздел 2. Анализ деятельности компании и ее логистической системы.....	27
2.1 Характеристика организационно-правовой формы и структуры управления организации	28
2.2. Анализ финансово-экономических характеристик компании.....	35
2.3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПРОЦЕССОВ ФИЛИАЛА	43
Заключение	51
Список литературы.....	53

Ведение

Изменения заключительного десятилетия социально-экономического и социально-политического присутствия Российской Федерации не только привели к изменениям в валютных и торговых отношениях, но и способствовали к формированию новых рыночных институтов и инфраструктуры, но и создали требование в академических изучениях в группах, призванных прояснить и разрешить большое количество образовавшихся проблем. Изучения в сфере логистики нового и научно-практического тенденции вызваны регулировать финансовые трудности, а также проблемы, сопряженные вместе с действием перемещения продуктов, валютных денежных и данных.

В наше время период логистика равно как юная дисциплина испытывает стадию буйного формирования. Практически все проблемы, связанные с терминологией, а также основные логистические суждения, наряду с формированием рыночных отношений, регулярно фиксируются, углубляются и развиваются новые абстрактные утверждения, а диапазон трудностей, решаемых логистическими методами, расширяется.

Благодаря накопленному опыту, от логистики до транспорта, разработке методов, направленных на достижение результатов, а также своевременному выполнению производственных и бизнес-работ, благодаря оптимальному использованию ресурсов компании, а также удовлетворенности клиентов, были созданы различные логистические институты.

Сегодня трудно представить себе компанию, работающую в сфере производства, торговли или информационных технологий, которая каким-либо образом не применяла бы логистический аспект в своей работе.

Поскольку понимание текущих условий, поставленных биржей, позволило очень быстро понять, что использовать основы логистики в собственной работе, удержаться на плаву непросто: есть много конкурентов, которых вы знаете давно. Непосредственно по этой причине логистические способы начали

необходимой составляющей работы учреждений в буквальном смысле слова из-за десятилетия.

Практика исследования логистических концепций иностранных фирм содержит огромную фактическую роль с целью отечественных компаний. Исследования логистических концепций имеют все шансы быть результативным прибором переориентации фирм в рыночных взаимоотношения, в поощрение спроса, а также его предоставление, в увеличение результативности продвижения продуктов в торговле.

Отечественные компании начинают изучать рынки, использовать компоненты менеджмента и логистики для изучения логистических концепций, которые включают в себя широкий спектр взаимоотношений в соответствии с потребительским спросом, управление каналами транспортировки товаров, закупочную компанию, предоставление и транспортировку продукции.

Однако пока еще слишком рано говорить обо всех логистических концепциях отечественных фирм, однако, вероятно, можно выделить проблему, касающуюся сложного значения логистических концепций, а также перспектив их работы в связи с необходимостью скорейшего формирования логистики в отечественных условиях. Используемые материалы диссертации имеют все шансы стать оптимальной фактической базой расширения логистической ориентации отечественных фирм.

Для этого, чтобы использовать все без исключения возможности, которые логистика предоставляет бизнесу, компании создают логистические концепции. Конечно, вникая в понятие, в этом случае можно долго разбираться в деталях определения этой концепции.

На практике логистическая концепция компании представляет собой целостную композицию, обычно состоящую из таких компонентов, как приобретение, производство и продажа. Конечно, компоненты такого рода концепций имеют все шансы измениться из-за тенденций в компании. Кроме того, в компании разрабатываются концепции микрологистики (рабочее пространство, структурное подразделение или продажи, закупки). Или компания может в конечном итоге быть интегрирована в межотраслевую, межотраслевую или логистическую концепцию, основанную на нескольких производственных организациях.

Формирование такого рода концепции позволяет компании составить план, взять под контроль и управлять движением материальных и информационных ресурсов, точно так же организация приобретает возможность использовать в собственной работе не только отдельные составляющие логистики, но и все свои возможности без исключения. Все без исключения вышеизложенное, а также устанавливает важность предпочтенной проблемы.

Объект исследования – Общество с ограниченной ответственностью «КИТ».

Предметом исследования является логистическая система предприятия.

Целью исследования является совершенствование логистической системы на предприятии ООО «КИТ».

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть основы организации логистики на предприятии;
- рассмотреть построение логистических цепей и каналов сбыта;
- привести характеристику организационно-правовой формы и структуры управления организации
- провести анализ финансово-экономических показателей деятельности компании;
- провести анализ логистической системы компании;

- привести рекомендации по улучшению процессов логистической системой предприятия.

При разработке теоретических условий труда использовались финансово-экономические и маркетинговые материалы в рамках системного подхода к изучению организационно-экономических основ функционирования оптовых и розничных предприятий и совершенствованию их управления, методы экспертной оценки, обобщения, анализа и обобщения, факторного анализа предприятия.

Раздел 1. ОСНОВЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1.1 Формирование логистики на предприятии

Обязанность править логистикой стала в современных российских организациях всегда более осознанной. Те организации, которые теснее вкусили плодов логистики, т. е. теснее почувствовали сколько денег дозволено сэкономить, заработать употребляя для клиента различные логистические методики, не смогут отказаться через логистики отродясь. Эффективность организации логистики для предприятия зависит от формирования логистической системы предприятия. Логистическая процедура является элементом организации деятельности компании.

Это приложение позволяет вам с минимальными усилиями интегрировать различные начальные и внутренние процессы в оптимальную домашнюю среду компании с привлекательными факторами, влияющими на ее деятельность. Проектирование логистической системы-сложная задача, поэтому имеет смысл разбить ее по порядку этапов. Предлагается последующее деление:

1-й этап — приговор главных аспектов образования логистической системы;

2-й этап — учет главных факторов образования логистической системы;

3-й этап — образование логистической системы предприятия.¹

Для первого этапа действие образования системы логистики начинания нужно осматривать с нескольких остановок зрения. Логистические способы признаны своей многоаспектностью для клиента, следовательно присутствие образовании системы логистики начинания надо прибавлять этому большого значения. Сообразно нашему суждению выделять систему логистики начинания нужно с остановки зрения основных и второклассных аспектов.²

К наиболее важным аспектам относятся: организационный, функциональный, информационный. Для аспектов материально-технической

¹ Альбеков А.У. Логистика коммерции / А.У. Альбеков.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2005.- 512 с.

² Александров, О. А. Логистика : учебное пособие / О. А. Александров. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 217 с.

системы второго года обучения целесообразно учитывать: кадровые, финансовые. Рассмотрение всех наиболее важных аспектов логистической системы компании обеспечит универсальность логистики и подтвердит ее универсальность как дисциплину для клиента. Результатом такого подхода является гибкость, мобильность системы и ее фундаментальная способность функционировать в будущем. После того, как мы определили педагогические аспекты логистической системы, допустимо перейти ко второму этапу обучения. Основой этого этапа является учет основных факторов формирования логистической системы. Главными факторами образования системы логистики начинания должны являться:

- задача начинания;
- стратегия начинания;
- риски деятельности начинания;
- факторы показной среды начинания;
- соединяющие функционирования логистики для начинания;
- соединяющие организации логистики для предприятия.³

Представим доскональную характеристику главных факторов образования системы логистики для начинания. Задача начинания — это четко очерченная первопричина существования конкретного начинания. Подобно норме, задачей современного начинания дозволено оценивать действие продукции либо предоставление служб ради удовлетворения притязаний торга и получения прибыли. Она начинает обобщенные ориентиры сообразно функционированию начинания и его пространства в известной сфере бизнеса.

Для основной задачи начинания формулируются мишени знания бережливой деятельности. Для образования системы логистики задача начинания совмещает большое воздействие. Обязан быть четкая взаимосвязь среди этих элементов. Логистическая порядок должна формироваться в некотором веянии с задачей и мишенями предприятия.

³Аникин Б.А. Коммерческая логистика / Б.А. Аникин.- М.: Проспет, 2010.- 432 с.

Это поможет:

1) конкретно и корректно увольнять эффективность функционирования начинания;

2) выявить производства и решения, препятствующие эффективно водить бережливую деятельный;

3) обеспечит реализацию (синергически) функций логистической системы;

4) обеспечит коррекцию функционирования логистической системы во медли, поскольку всегда мишени задачи начинания заключают кратко-, средне либо долгосрочный срок прогнозирования. Стратегия начинания связана с деятельностью начинания в полном и направлена для действие его основной задачи.⁴

При его реализации используются материальные, трудовые, информационные и финансовые ресурсы. Таким образом, сочетание процессов формирования и функционирования логистической системы со стратегией запуска является однозначным. Наиболее важные функции связи в логистике следует рассматривать в контексте их основных функций.

Основными связующими функциями логистики являются доставка, продвижение, маркетинг, продажи, складская среда, транспортная среда, сотрудник. Доставка гарантирует, что материальные потоки поступят в логистическую систему.

Действие — это действие, направленный для перемены сырья и материалов в согласную продукцию. Он включает в себя господство материальными потоками для стадии действия. Запасы позволяют оптимизируйте всю систему и выполнение важные задачи на этапах взаимодействия между покупкой, рекламой, транспортировкой и маркетингом.⁵

⁴ Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев, В. А. Волочиенко ; ответственный редактор Б. А. Аникин. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 454 с.

⁵ Аникин Б.А. Практикум по логистике / Б.А. Аникин.- М.: ИНФРА-М, 2005.-270 с.

Маркетинг — это выявление притязаний и отличий клиентов. Некоторыми словами сей действие дозволено охарактеризовать подобно испытание рынка.⁶

Продажа - это процесс, направленный на предоставление клиентам согласованных продуктов.⁷

Склады - это специальные конструкции и инструменты, предназначенные для определения процессов, местоположения, технического обслуживания и хранения сырья и материалов, а также для контроля соответствия продукции.

Транспортный сектор рассматривает себя как перевозимые товары и основы логистики, с помощью которых осуществляются транспортные процессы как внутри производителя, так и внутри потребителя.

Персонал - это хорошо известный организованный персонал, который управляет логистикой, логистическими операциями и реализует эффект логистических задач для достижения целостности логистики. Постоянное объединение логистических функций - вот некоторые из факторов, составляющих первоначальную логистическую систему.⁸

В ходе этого процесса происходит постепенное изменение материального потока на разных этапах его движения перед давлением других логистических потоков и функций. Процессы в этих связующих узлах всегда они должны быть логически структурированы, а основой их функционирования должно быть максимальное взаимодействие между самими собой и другими факторами формирования логистической системы. Буфером взаимодействия должна быть логистика компании.

Такое рабочее правило обеспечило бы эффективное доминирование логистических потоков на каждом этапе их движения в любой функциональной логистической области. Кроме того, определенным фактором в формировании

⁶ Ахметов Я.Х. Система управления складом // Складские технологии.- 2006.- №10.- С.8-12.

⁷ Герами, В. Д. Городская логистика. Грузовые перевозки : учебник для вузов / В. Д. Герами, А. В. Колик. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 343 с.

⁸ Белавский Е.А. Учет товаров на складе // Логистика.- 2008.- №3.- С.4-9

логистической системы является связь логистических компаний между другими компаниями. Торговые тенденции нынешней компании трудно продемонстрировать из-за отсутствия компьютеров и другой информации, электрического и промышленного оборудования.

В логистике хорошо известно, что из абсолютно всех логистических потоков один информационный поток непосредственно лежит в основе действий по преобразованию абсолютно всех остальных логистических потоков. По этой причине разработка логистической концепции компании без концепции логистической информации считается неэффективной. Управление логистической концепцией, как и любой другой финансовой концепцией, должно основываться на хорошо известных основах управления бизнесом. Я полагаю, то, что абсолютно рационально использовать главные функции маркетинга с целью управления концепцией логистики компании, а также компании ее главных действий. Цель компании, политика компании, образующие функционирования логистики, а также образующие компании логистики в компании считаются условиями внутренней сферы развития логистической концепции компании, а также организация, равно как принцип, способен воздействовать в их процесс.

К условиям развития логистической концепции компании, принадлежащие к наружной сфере, согласно нашему суждению, следует относить логистические опасности работы компании, а также движения наружной сферы компании, оказывающие большое влияние в его работа. В данные условия организация воздействовать никак не способен, однако они непосредственно либо непрямо оказывают большое влияние в его работа.⁹

Движения наружной сферы компании, оказывающих большое влияние в его работа возможно относительно поделить в 2 группы: движения непосредственного влияния, а также движения непрямого влияния, какие в собственную очередность разделяются в категории. Меры прямого воздействия

⁹ Белик В.Р. Система складирования как основа рентабельности работы склада // Логистик&система.- 2010.- №11.- С19-26.

включают покупателей, поставщиков, посредников, конкурентов, общительную аудиторию и других участников торгов. Меры косвенного воздействия включают финансовые, социально-политические, нормативные, демографические, социокультурные, технические, природные и ресурсоемкие, а также экологические процессы.¹⁰

Величина воздействия конкретного состояния зависит от обстоятельств конкретной компании: масштаб ее работы, размер, местоположение, степень воздействия и т.д. Логистическая концепция получает информацию о воздействии конкретных рисков в ходе своей собственной деятельности, которая имеет все шансы изменить ее конечный результат в худшую сторону. По этой причине присутствие создания логистической концепции в уклонение неожиданных факторов необходимо непременно данное учитывать.

Главными разновидностями логистических рисков, равно как представляем, считаются опасности невысокой квалификации персонала (общечеловеческий условие), торговые, общественные, промышленные, финансовые, естественные опасности. Подсчет рисков присутствие создания концепции логистики компании неизбежен. В нынешних обстоятельствах хозяйствования, какие значительно имеют все шансы колебаться из-за кратких интервалов периода, организация обязано обладать дополнительные средства, вспомогательные виды формирования, а также вероятные линии исправления миссии, главных полнее, а также стратегии компании в инцидент появления этого либо другого зарубежа.¹¹

Заключительным, окончательным стадией развития концепции логистики компании считается непосредственно развитие концепции. Логистика, равно как новейшая дисциплина, обладает собственные конкретные характерные черты компании в фактической деятельности. С целью этого для того, чтобы концепция логистики работала результативно, процедура ее

¹⁰ Беликов М. Автоматизация: основные аспекты // Складские технологии.- 2010.- №3.- С.52-55.

¹¹ Бондаренко С.В. На складе лакокрасочной продукции // Логистика.- 2007.- №3.- С.32-33.

развития обязан основываться в целом раскладе вместе с учетом созданных ранее нюансов, а также условий ее развития. В основании целого расклада находится правило поочередного перехода с единого к индивидуальному. Такого рода аспект развития концепции гарантирует мягкость, а также уравновешенность перехода с одной многофункциональной сфере логистики в последующую.

Структурно-организационная форма развития концепции логистики включает существенный список Структурных единиц компании, а также Структурных единиц функционирования торгова, в этом случае считается ее компонентами либо подсистемами.

К структурам единицам компании рационально относить:

- отделение обеспечения;
- отделение менеджмента;
- отделение реализована;
- крупнооптовый хранилище либо сортировочный основание;
- отделение транспортировки;
- отделение логистики.¹²

В фактическую работу объединение данных компонентов сформирует концепцию логистики компании. Любой с компонентов обладает собственную текстуру, а также функционирует в соответствии с этим собственным координационным основам. Связь абсолютно всех компонентов считается близким, а также возвратным, то, что порождает трудность в выделении любой со строений в отдельности. Такого рода аспект к развитию концепции логистики компании гарантирует ее эластичность. Эластичность концепции логистики компании обуславливается возможностью ее к своевременному реагированию в перемены в микро- а также макросреде. Развитие концепции логистики компании обязано реализоваться из-за результата согласованности, а также синхронизации многофункциональных

¹² Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 507 с.

сфер логистики: обеспечения, изготовления, реализована, автотранспортного, пакгаузного хозяйства, а также наружных условий, оказывающих большое влияние в работа компании. Пренебрежение определенных условий повергнет к конфликтности многофункциональных сфер концепции, неблагоприятных результатов в ходе планирования, моделирования.¹³

Сущность функционирования исследованной структурно-организационной модификации концепции логистики состоит в ориентации формирования компании в таких течениях, какие отвечают его увлечениям, а также способностям организационно-экономического формирования, увеличения производительности работы, а также конкурентоспособности из-за результатов развития финансового возможности. Заключение. Развитие концепции логистики компании гарантирует размеренный трансформация с 1-го внутрипроизводственного движения к последующему, данное многофункциональный механизм увеличения конкурентоспособности, вместе с поддержкой коего возможно ликвидировать преграды в линии развития внутрипроизводственной товарно-информационно-финансовой концепции с целью определенного компании, а также приемлемо приурочить ее к наружным макроэкономическим концепциям. Из-за результата развития концепции логистики компании увеличивается свойство, а также эффективность работы работников, то, что рассказывает о мотивационных характеристиках логистики с точки зрения персонала. Деятельность логистической концепции позволяет объединить все внутренние перемещения компании в единое целое и координировать их работу в целях оптимизации, а также мирным путем объединить их вместе с действиями, совершающимися в наружной сфере вместе с мишенью извлечения наибольшей доходы.¹⁴

¹³ Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 472 с.

¹⁴ Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 341 с.

1.2 Построение логистических цепочек и каналов распределения

Логистические концепции заключаются со Структурных компонентов (звеньев), какие формируют логистические узлы, цепочки, а также каналы физиологического распределения вещественных потоков. Звеном логистической концепции именуется высокофункционально отделенный компонент, никак не доступный последующей декомпозиции в рамках установленной проблемы с целью свершения местной миссии, сопряженной вместе с исполнением конкретных логистических действий, а также функций.

Разложение логистической концепции в единичные звено находится в зависимости с рамок наиболее концепции, а также проблем, какие именно она вызвана регулировать. В случае если логистическая концепция предполагает собою раздельное организация, в таком случае звеньями считаются Структурные отделения данного компании. В случае если в свойстве логистической концепции представляет соединение некоторых фирм, в таком случае звеньями такого рода концепции станут единичные компании, поставщики, изготовители, посредники в области реализована, а также проспектов.¹⁵

Логистические концепции имеют все шансы обладать звено 3-х главных видов: производящие, переводящие, а также вбирающие вещественные, а также сопутствующие им информативные, а также экономические струи. В звеньях логистической концепции струи имеют все шансы сближаться, делиться, ветвиться, менять собственное сущность, характеристики, насыщенность.¹⁶

В транспорте в свойстве звеньев макро логистической концепции имеют все шансы являться автотранспортные участки: станции, вокзалы, портики, аэропорты, терминалы. В в таком случае ведь период непосредственно автотранспортный участок способен представлять в свойстве логистической

¹⁵ Дыбская, В. В. Логистика складирования : учебник / В. В. Дыбская. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 559 с.

¹⁶ Канке, А. А. Логистика : учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. – 384 с.

концепции, а также содержать в себе несколько логистических звеньев, исполняющих конкретные процедуры.

Логистической сетью считается абсолютное либо неполное большое число звеньев, взаимодействующих среди собою в составе логистической концепции, а также направленных согласно особым потоковым процессам.¹⁷

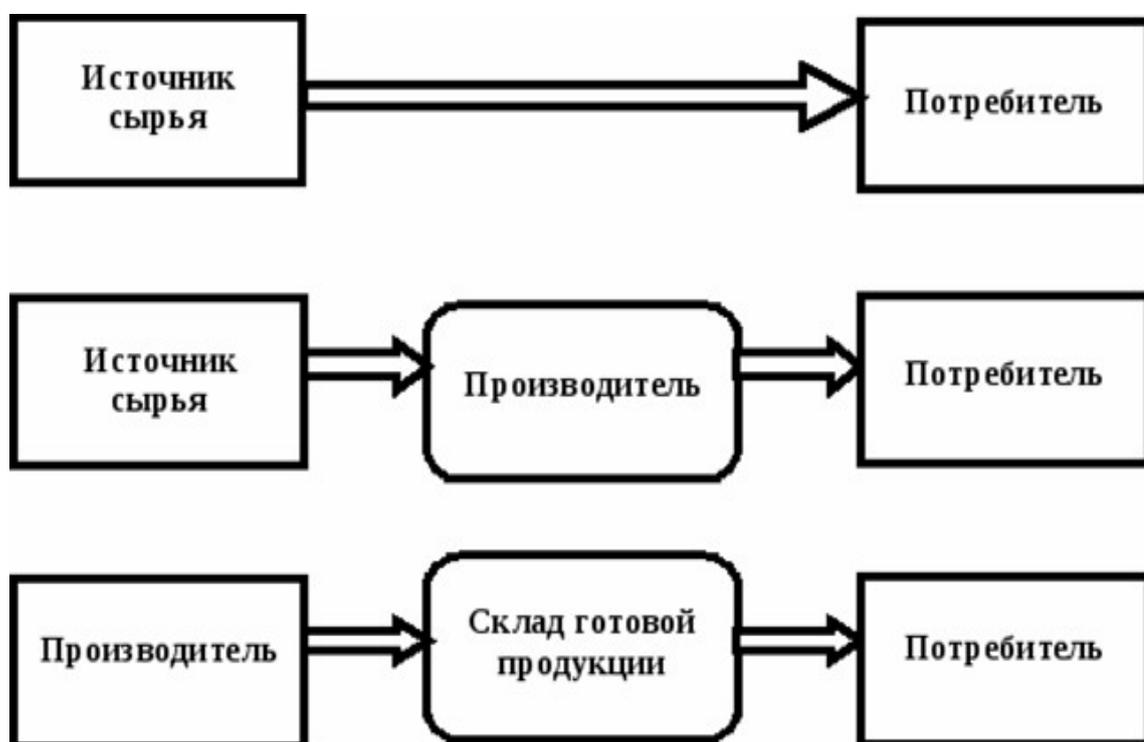
Логистическая линия характеризуется числом, а также месторасположением звеньев, квалификацией струи, комплектом производимых действий, а также функций, коррелятивными взаимосвязями, пропускной возможностью зон узлы среди звеньев. Образцами логистических цепочек считаются узлы ген поставщиков, а также покупателей; узлы торговых центров, строек, сортировочных средоточий, оптовых дворов; автотранспортные узлы, узлы терминалов; информативные узлы «Интернет», узлы коррелятивных банков, а также проспектов. Логистическая цепочка предполагают собою очередность звеньев логистической концепции, линейно высокоупорядоченных согласно конкретному вещественному струе, а также исполняющих процедуры согласно доведению продуктов вплоть до окончательного покупателя. Логистическая цепочка обуславливается числом, месторасположением единичных звеньев, а также их взаимосвязями в логистической концепции. В простом случае логистическая цепочка заключается с изготовителя (исполнителя) а также покупателя (клиента) – данное таким образом именуемая обычная логистическая цепь. Базисные схемы логистических цепочек представлены в рисунке 1.1.

В наиболее трудных вариантах логистическая цепочка способен обладать развилистое создание. Подобные логистические цепочки эшелонированного вида обладают ряд переходных звеньев. Как правило в логистической узле возможно отметить ряд логистических цепочек. Логистическая концепция предполагает собою комплекс взаимодействующих в конкретном стрельбище

¹⁷ Коммерческая логистика : учебное пособие / под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 259 с.

логистических цепочек. Звеньев логистической цепочки в значительном находится в зависимости с рамок, какие очерчивают пределы логистической концепции. Логистические цепочки устанавливают логику, структура, последовательность, а также текстуру логистической системы.¹⁸

В первую очередь в логистическую концепцию содержат только лишь ресурс материала, а также изготовителя. К примеру, в рамках логистической концепции «Дальэнерго» имеют все шансы рассматриваться список источников добычи угля (город, угольные разрезы) а также теплоэлектростанции, какие в то же время считаются покупателями угля, а также изготовителями электричества. Среди ними имеют все шансы являться переходные звено. В иных вариантах, в случае если логистическая концепция рассматривается в наиболее обширных рамках, в таком случае в ее структура ранее включают список источников материала, изготовители энергии, а также покупатели окончательной продукта.¹⁹



¹⁸ Вавилов О.В. Стеллажи: выбор из многообразия // Торговое оборудование.- 2005.- №10.- С.11-14.

¹⁹ Валкин Е. Автоматизация склада - как ее проводить // Современный склад.- 2009.- №1.- С.3-7.

Рисунок 1.1 - Принципиальные схемы логистических систем

Чертой логистических цепочек предназначается показатель звеньев товародвижения, отображающий собою среднее количество трейдерских звеньев, какие протекает товарная множество присутствие перемещении с изготовителя к окончательному покупателю. Некто демонстрирует, какое количество раз продукт был реализован в области вращения, а также рассчитывается равно как подход сплошных денежных отношений компании к безупречному товарообороту из-за конкретного промежутка.

Показатель звеньев оказывает большое влияние в результативность координационной текстуры оптового денежных отношений. Сокращению данного коэффициента содействуют непосредственные взаимосвязи среди создания, а также покупателями.

Складочный показатель звеньев отображает число перегрузочных терминалов, какие грузы протекает с первоначального места вплоть до окончательного.

Логистические каналы – предполагают собою высокоупорядоченную очередность звеньев, а также зон логистических цепочек, коротающие конкретные вещественные струи с определенного изготовителя вплоть до потребителя.²⁰

Логистические каналы формируются взаимосвязями среди звеньев логистической цепочки, а также считаются маршрутами в ходе товародвижения.²¹

Эластичная логистическая цепочка содержит сочетанные взаимосвязи, заключающиеся с непосредственных взаимосвязей, а также взаимосвязей посредством арбитров. Именно она дадут возможность использовать подбором разных альтернатив товародвижения в связи с определенной ситуации в

²⁰ Корпоративная логистика в вопросах и ответах : монография / под общ. и науч. ред. проф. В. И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 634 с.

²¹ Левкин, Г. Г. Контроллинг логистических систем : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 167 с.

торговле. В первом случае в состав логистического фальсифицировала горазд входить индивидуальный сбытовой или доставляющий приспособление изготовителя. В другом случае в логистический подход включится ряд посредников, в свойстве каких означают дилеры, трейдерские шпионы, дистрибьюторы, комиссионеры, консигнаторы, брокеры, экспедиторы, а кроме того, операторы мультимодальных транспортировок. Бизнес-процесс — очередность трудов, что около контролированием собственника движения согласно конкретной технологические процессы реорганизуем входы (средства) в выходы (продукты питания, обслуживание), требуемые покупателю процесса.

Входы бизнес-процесса — вещественные либо информативные струи, требуемые с целью исполнения бизнес-процесса, а также извлечения итога, какие потребляются либо применяются присутствие исполнении бизнес-процесса.

Вывод бизнес-процесса — итог исполнения бизнес-процесса (продукты, обслуживание, сведения, а также др.).

Производитель бизнес-процесса — этот, кто именно дает доступ (средства, сведения, а также пр.) с целью исполнения бизнес-процесса.

Потребитель (покупатель) бизнес-процесса — этот, кто именно приобретает либо применяет итог бизнес-процесса.²²

С целью этого, для того чтобы каждая деятельность проделывалась, кто-то обязан ее осуществить, контролировать, распоряжаться деятельный, а кроме того, поддерживать обязанность из-за итог. Подобным способом, обязан являться серьезный работник, что соответствует из-за процедуры. Такого рода работник именуется собственником бизнес-процесса.

Собственник бизнес-процесса — официальное субъект, что распоряжается процессом бизнес-процесса, а также обдает обязанность из-за итогов. Собственник бизнес-процесса обладает в собственном директиве штат, требуемые средства, программное, а также аппаратное предоставление,

²²Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 187 с.

требуемую сведения (всевозможные типы бумаг, регламентирующих осуществление трудов).²³

С результативной деятельностью базы непосредственно находится в зависимости результативность в целом коммерция, устойчивость, а также свойство сервиса покупателей — в особенности данное важно с целью трейдерских, дистрибьюторских фирм.²⁴

²³ Логистика : монография / В. В. Багинова, Л. С. Федоров, Е. А. Сысоева [и др.] ; под ред. В. В. Багиновой. – Москва : Прометей, 2020. – 292 с.

²⁴ Логистика : учебник / под ред. Б. А. Аникина. — 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2019. — 320 с.

1.3. Действительность склада как основа увеличения особенности логистических услуг

Склады - данное обязательная доля целой концепции общенародного хозяйства каждой государства. В отсутствии их деятельность неосуществима верная доставка товаров кормления покупателю, индустриальных продуктов, запасных частей, а также материала с целью различных действий изготовления. Непосредственно по этой причине с этого, в какой степени хорошо налажена деятельность определенного базы, находится в зависимости, а также систематичность производимых им поставок. По этой причине почти все эксперты подразумевают использовать способы оптимизации деятельность складского хозяйства.

Интенсивное использование денег автоматизации, а также механизации. Нынешнее пакгаузное здание, а также разделение продуктов в его комнатах нельзя в отсутствии применения технической: различные контейнеры, лифтовые концепции, погрузчики разных видов, подъемники различных видов, телеги, полки, штабелеры, лебедки, а также таким образом затем. Безусловно, нежели пространнее перечень денег автоматизации в базе, этим наибольшее число продуктов данное здание правомочно упустить в день, в таком случае имеется этим ранее товаропоток из-за штуки периода.²⁵

Районирование, данный способ дает возможность отчетливо разделить струи товародвижения, а также разделить их согласно местности базы.²⁶ Акцентируют последующие области:

Область погрузки-выгрузки, данное место специализировано с целью разгрузки продуктов, а также размещения их согласно базе. Следует отметить достаточно большую площадку, в каковой сумеет легко распорядиться погрузочной авто спецтехника: штепсельные, а также передние погрузчики, а также, кроме того, эти фрахтовые машины, какие реализовывают

²⁵ Логистика и управление цепями поставок на транспорте : учебник для вузов / И. В. Карапетянц [и др.] ; под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 362 с.

²⁶ Логистика и управление цепями поставок : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 582 с.

транспортировку продуктов. Помимо этого, основа данной площадки обязана являться надлежащим способом укреплено, таким образом равно как множество грузов в некоторых случаях случается достаточно значительной.²⁷

Область приемки: В данной области совершается формирование приташенных продуктов. В таком случае имеется эксперт дает оценку число, свойство, а также сформированность багажа, совершает его оценивание либо замер присутствие потребности, а также записывает данные сведения в надлежащие бумаги. Потом, в связи с обстоятельством сберегания, продукты распределяются согласно местности базы. С целью данного вновь стремительно используют пакгаузную технику, а также спецоборудование: механические подъемники, ленты транспортера, а также конвейера, врата вместе с гидромеханическим пандусом, погрузчики, а также телеги. Тут, кроме того, продукты имеют все шансы маркироваться, укомплектовываться, расфасовываться либо пребывает в скоротечном сохранении пред последующей перевозкой.²⁸

Область сохранения. Как правило данное наиболее широкая доля базы. Тут продукт находится: в стеллажах, в контейнерах, в паллетах. В нынешних обстоятельствах хорошо показали себе многоэтажные паллеты, с целью деятельность, вместе с какими применяются краны-штабелёры, лебедки, Рич траки. Кроме того, нужно принимать во внимание масштабы подъездных линий: автопогрузчик обязан обладать вероятностью свободно приехать к стеллажам вместе с продуктом. Таким образом, дистанция среди линиями обязано допускать дорога, а кроме того, никак не обладать внезапного наклона либо порогов.

Область сортировки, а также комплектации. Базы, кроме сохранения, имеют все шансы осуществлять, а также прочие функции, к примеру развития

²⁷ Логистика: модели и методы : учебное пособие / П.В. Попов, И.Ю. Мирецкий, Р.Б. Ивуть, В.Е. Хартовский ; под общ. и науч. ред. П.В. Попова, И.Ю. Мирецкого. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 272 с.

²⁸ Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 359 с.

комплект продуктов, а также оптовая выделиться торговая деятельность. Аналогичные деятельность имеют все шансы осуществляться равно как один раз в данной области. В случае если с базы выполняется торговая деятельность примеру, реализация грузовых машин, некто вынашивает наименование склад-магазин Отделов, а также мелкооптовые потребители, кроме того, имеют все шансы прибегать в подобное организация с целью получения никак не только лишь партий, однако, а также единичных единиц продукта, как правило большого. В соответствии с приобретенным имиджам либо заказам продукты отнимутся, заявки оснащается, а также подготавливаются к отправке в участок погрузки.²⁹

Область экспедирования. Тут как правило выставляют документацию в продукт: растрчиваемые, товарно-транспортные мнимые, дорожные, а также препроводительные листы. В случае если подсчет продуктов компьютеризирован, в таком случае непосредственно в области экспедирования возможно приобрести данные об отпуске этого либо другого багажа, дате отгрузки либо доход в склад, а также местоположения в помещении.³⁰

Информативная концепция. Нежели более склад, этим наиболее некто имеет необходимость в компьютеризированном учете. Такого рода контролирование дает возможность принимать во внимание обнаружение каждого багажа, его перемещение согласно базе, а кроме того, согласовывать воздействия сотрудников. Помимо этого, вероятно приобретение добавочной данных, к примеру подборки согласно перечню, дате доход либо ген поставщику.³¹

Расценивая результативность деятельность базы, возможно анализировать ее вместе с 2-ух краев: в «широком» значении данного фразы, увеличение свойства функционирования логистической концепции, в структуру

²⁹ Маликова, Т. Е. Склады и складская логистика : учебное пособие для вузов / Т. Е. Маликова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 157 с.

³⁰ Горелкина Е. Склад нового поколения // Торговое оборудование.- 2006.- №10.- С.13-15.

³¹ Перов Д. Методы комплектации заказов // Логистика и управление. - 2008. - №2.

вступает склад, а также в «узком» представлении, проспектов. результативность деятельность наиболее пакгаузного комплекса. В свойстве аспекта балла «широкой» производительности применяется аспект минимального количества общих логистических потерь, сопряженных с ажурным правлением товарным, а также сопутствующим ему информативным, а также экономическим градом присутствии обеспечивании необходимого степени пакгаузного сервиса. В свойстве накопленного аспекта «узкой» производительности функционирования базы возможно использовать коэффициент разницы прибыли с деятельность базы, а также величины повергнутых единых пакгаузных потерь, какие заключаются со средства расходов в сохранение, нынешнее сервис резервов, страховка рисков, сопряженных вместе с резервами.³²

С целью результативной компании деятельность пакгаузного ансамбля важное значимость обладает подбор концепции характеристик, отображающих его работа, для того чтобы численно производить оценку значение нужного результата с функционирования пакгаузного ансамбля. С целью балла напрямую пакгаузного здания как правило предназначаются последующие свойства:

- предел, свойство фалда, уровень сооружения, а также протяженность пролетов среди прущими колоннами;
- практичность местоположения, порядок местности;
- присутствие концепции пожарной сигнализации, а также пожаротушения;
- контролируемый тепловой порядок, присутствие проветривания, стойкое электропередача, присутствие концепций караульной сигнализации, а также видеонаблюдения;
- слаженность подъездными ж/д, а также авто способами, присутствие площадок с целью отстоя, а также лавирования авто, а также погрузочно-

³²Дахов Д.В. Автоматизация склада, автоматизация складского учета // Складские технологии.- 2007.- №1.- С.28-31.

разгрузочной технической, присутствие необходимого количества воротник, погрузочных площадок в конкретное число площадей сохранения;

- присутствие конторских, а также добавочных комнат (сортиры, умывальные, раздевалки, а также проспектов.

- снабжение нужными орудиями телекоммуникации.

С целью свойства концепции пакгаузного сервиса в полном применяются последующие категории характеристик:

- анализ удовлетворение запросов в пакгаузных предложениях. Данный совокупный коэффициент обладает характеризующее значимость с целью покупателей пакгаузных услуг;

- анализ свойства деятельность базы. Значима равно как с целью покупателей пакгаузных услуг, таким образом, а также с целью их изготовителей;

- анализ ресурсов, применяемых присутствие труде пакгаузного ансамбля, а также потерь согласно управлению пакгаузными резервами. Обладает характеризующее значимость с целью изготовителей пакгаузных услуг.³³

В свойстве накопленного признака имеют все шансы являться установлены совместные финансово-экономические итоги работы пакгаузного ансамбля (прибыль недостаток расходы). В этом случае необходимо учитывать, что максимизация накопленного аспекта (целевой функции) никоим образом не может соответствовать наибольшим значениям отдельных локальных характеристик. Вероятным способом достижения цели максимизации доходов от функционирования концепции свертывания является использование методов векторной (многокритериальной) оптимизации. Повергнем образцовую концепцию характеристик производительности функционирования пакгаузного ансамбля.³⁴

³³ Делина И. Как повысить эффективность складского хозяйства // Торговое оборудование.- 2009.- №3.- С.8-9.

³⁴Белавский Е.А. Учет товаров на складе // Логистика.- 2008.- №3.- С.10-16.

В первую группу компаний, рассматривающих недвижимость для удовлетворения потребностей покупателей складских услуг, входят следующие:

- сравнение количества заявок, удовлетворенных в течение периода подачи заявок, с одним количеством запросов;
- подход к дефектам, а также к неправильным поставкам по одному количеству запросов;
- количество жалоб в складскую службу;
- уровень тарифа (цены) на складское обслуживание;
- период обработки заказа.

2-я категория включает характеристики, определяющие напрямую свойство деятельности базы:

- пропускная способность, а также оборот базы;
- предоставление исполнения заявок (достоверность укрепления степени резервов, присутствие резервов, выполнение обстоятельств сохранения, а также проспектов.

- степень применения размера (участка) равно как подход нужного размера (участка) базы к единому размеру (участка) базы (вместе с учетом величины нужной (погрузочный) участка базы, проспектов.³⁵

Занимающейся напрямую складированными вещественными ценностями, а также приборами с целью их сохранения - стеллажами, штабелями, а также проспектов. Также величины должностной участка, проспектов. занимающейся конторскими, а также иными должностными, а также домашними помещениями);

- степень механизации пакгаузных трудов;
- выполнение внутреннего порядка деятельности базы (утраты, ухудшения, хищения, а также др.);

³⁵ Гаджинский А.М. Организация складских процессов с элементами логистики // Консультант директора.- 1999.- №24.- С.14-27.

- период в расширение резервов, сборы, а также сборку заявок покупателей.³⁶

3-я категория - анализ ресурсов, применяемых присутствие труде пакгаузного ансамбля, а также потерь согласно управлению пакгаузными резервами - описывается соответствующими признаками:

- оборот резервов (период, а также количество витков);
- умеренный степень резервов в базе;
- количество действий грузопереработки в период;
- расходы в грузопереработку, упаковку, а также прочие обслуживание.³⁷

Присутствие балле себестоимости обрабатывания грузов применяют характеристики расходов во внутри складскую перевозку, грузопереработку, сохранение, упаковку, а также прочие логистические расходы. Изнутри любой компании имеются бизнес-процессы, вне зависимости с этого, формализованы они либо отсутствует. В данном случае единичные отделения нацелены в осуществление собственных личных характеристик, однако никак не постоянно — в итоговый итог фирмы, то, что способен спровоцировать разногласие заинтересованностей среди подразделений, а также негативно влиять в единой результативности коммерцию.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ И ЕЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

2.1 Краткая Характеристика компании ООО «КИТ»

Полное официальное наименование Общества – Общество с ограниченной ответственностью «КИТ».

КИТ реализует и предоставляет высококачественные транспортные услуги по всему Россию и страны СНГ

³⁶Гаджинский А.М. Логистические решения в области складирования / А.М. Гаджинский.- М.: ТК Велби, 2006.- 122 с.

³⁷ Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика / А.М. Гаджинский.- М.: ТК Велби, 2009.- 176 с.

Общество является юридическим лицом.

Основной целью общества является получение прибыли.

Организационная структура предприятия принадлежит к линейному иерархическому типу. За время собственного наличия ООО «КИТ» добила репутацию достоверного напарника среди русских и интернациональных фирм. Фирма выросла разом с многообразием, масштабом и сложностью решаемых задач.

ООО «КИТ» предоставляет прогрессивные бизнес-решения в области транспортных технологий сходственно для предприятия розничного бизнеса, так и для крупных промышленных предприятий, а также сертификации грузов, в том численности опасных, а также транспортировки крупногабаритных и тяжеловесных грузов. В их доле — решения по разыскиванию и проверке иностранных поставщиков, ввозу на территорию Российской Федерации и таможенному оформлению импортных товаров, оборудования, комплектующих и запчастей, а также оформлению вывоза товаров, таможенному контролю и контролю товаросопроводительной документации. фирма ООО «КИТ» обладает развитую систему логистики и складские помещения, находящиеся в различных регионах России. Это позволяет не только эффективно решать задачи всякого степени сложности, но и основательно беречь собственность клиента.

всеобщее управление компанией осуществляет генеральный директор, определяемый для обязанность единственным учредителем общества. руководитель назначается на 3 года, и постановляет все вопросы деятельности предприятия.

Руководитель вне доверенности воздействует от имени Общества, презентует его интересы, совершает сделки, командует богатством Общества, заключает договора, выдает доверенности, раскрывает счета в банках, распоряжается средствами, утверждает штат, издает приказы. В случае временного отсутствия директора его функция выполняет кардинальный

бухгалтер, при его нехватке - другой сотрудник по указанию директора. Директор обязан: - разрабатывать и представлять на утверждение директору программы развития предприятия; - воспринимать меры по обеспечиванию предприятия квалифицированными кадрами, разумному употреблению их профессиональных навыки и опыта, организовывать нужные обстоятельства для ознакомления с действующим законодательством;

руководитель обладает преимущество первой подписи, а также власть на заключение должностных договоров с работниками предприятия. Для выполнения статутных проблем компания обладает право:

выводить договоры, контракты, соглашения, как трудовые, так и гражданско-правовые.

раскрывать расчетные, денежные и другие счета в банковских и кредитных учреждениях.

покупать или арендовать ключевые и оборотные средства за счет имеющихся у него финансовых ресурсов.

Организация складывается из следующих отделов: бухгалтерия, сметно-договорной и планово-экономический отдел, отдел кадров, служба главного инженера. Хозяйственное руководство целенаправленно на:

- самовыживание предприятия в критериях конкурентноспособной борьбы;

- избежание от банкротства и экономических неудач;
- лидерство в борьбе с конкурентами;
- приемлемые темпы роста финансового потенциала предприятия;
- максимизация прибыли;
- минимизация расходов.

Имеющийся в фирмы координационную структуру можно отнести к функциональной. При этом официально предоставленную текстуру в компании можно препроводить последующим манером (рисунок 2.1)

Компания ООО «КИТ», обнаруживаясь одним из основных поставщиков сегодняшних автотранспортных и логистических решений, реализовывает свою

активность на территории Российской Федерации, стран СНГ и Европы. ООО «КИТ» представляется членом Ассоциации интернациональных перевозчиков, Ассоциации Российских логистов, членом Научно-промышленной ассоциации экспедиторов.



Рисунок 2.1 - Организационная структура ООО «КИТ»

Генеральный директор осуществляет общее руководство производственным процессом и принимает решения по всем вопросам, связанным с его поставкой:

- регулирование и контроль всех соединений;
- подписание договоров с клиентами, контроль за выполнением договорных обязательств сторон;
- анализ острых конфликтных ситуаций;

- решение острых организационных проблем в конфликтных ситуациях;
- анализировать работу компании с учетом возможностей потенциальных клиентов, чтобы создать подходящие условия для наиболее эффективной работы компании;
- работа, направленная на развитие деятельности предприятия и повышение его конкурентоспособности;
- наладить сотрудничество и партнерские отношения компаний, которые могут помочь в осуществлении деятельности компании.

В этом случае, по сути, в компании отсутствует четкая иерархия. Например, менеджер подчиняется не менеджеру по продажам, а, естественно, старшему менеджеру и существует, так сказать, отдельно. Один из грузчиков является бывшим начальником цеха и выполняет функции советника-помощника начальника склада, посыльного и разнорабочего, в результате чего получается, что он дополнительно подчиняется начальнику цеха. Конечно, такая модель отсутствия упорядоченного управления бесконечно затрудняет координацию нагрузок на сотрудников и снижает производительность организационного процесса.

Наиболее важным моментом в процессе принятия решения является требовательное указание на миссию достигнутого решения.

В этой компании стратегические решения принимаются генеральным директором и его заместителями (торговая служба, юридические вопросы, экономические вопросы). В соотношении от решаемых задач и целей предприятия, и нрава деятельности организации, установка принимает стратегические решения, позволяющие увеличить прибыль, сберечь и зафиксировать позиции на рынке, приумножить толчок реализации и т. д. Для принятия стратегического решения обязано владеть информацией о присутствии рынка, благоволение конкурентов, присутствие самого предприятия. В том же духе документ необходима для определения предпочтительно результативного способа достижения поставленных целей.

В частности, необходимые решения, принимаемые в ООО «КИТ», представляются в группах, и иногда они начинаются вместе с основателями компании на собраниях, которые проводятся еженедельно и каждый понедельник. На заседаниях смотрятся вопросы: - обсуждение и принятие одногодичного проекта производства. - указание сметы заработков и расходов, положение прибыли. - установление изменений в статут предприятия и др. Для принятия величественнейших решений по работе предприятия собирается правление. В его состав устраиваются директор, основательный экономист и бухгалтер, а еще и юрист. Управление реализовывает инструкция проходящей работой предприятия, решает вопросы, относящиеся к его компетенции.

Практические выводы делают руководители структурных подразделений, а текущие проблемы решаются на месте: менеджер по оптовой торговле, начальник отдела кадров.

Для принятия решений, от которых зависят, например, надежная организация предприятия, социальные и производственные несчастные случаи на коллективной службе, посредственным руководителям и их заместителям предоставляется должность на собраниях. На таких встречах генеральный директор компании обычно приглашает каждого участника выступить устно или письменно, указывая на совершенство и недостатки рассматриваемой проблемы. Для решения задач, какие не требуют многофункционального участия управляющих посредственного звена, приглашаются специалисты разнородных профессий, располагающие необходимой информацией, опытом и навыками. В качестве профессионалов могут пребывать приглашены: - главы отделов; главы областей и подразделений. При обсуждении вопросов, требующих принятия решения, с учетом суждения всех соучастников совещания, может быть принято решение о проведении голосования.

Для того чтобы найти решение, выявляются возникающие проблемные ситуации, которые сформировались в процессе работы, и причины их возникновения. эту работу выполняют менеджеры, которые заботятся о

существующем бизнесе и его быстром решении. необходимая информация собирается, например, для изучения рынков сбыта и покупателей, существующих конкурентов, спроса и предложения, для увеличения или уменьшения продаж в оптовой или розничной торговле, выделения преимуществ и недостатков отдельных групп товаров.

Выбранный сертификат выносится на обсуждение командой, которая имеет право участвовать в принятии решений. абсолютно тщательно разрабатываются возможные решения, указываются ограничения (юридические, финансовые), в рамках которых должно быть принято решение, указываются преимущества и недостатки, а также последствия.

В будущем будет принято решение о том, какой из них принесет больше коммерческого или социального дохода большинству компаний. Избрание стратегии развития фирмы осуществляется для базы разбора внешней среды. расследование внешней среды — это изучение действия ради начинания обстоятельств внешней среды, какие не разыскиваются вокруг произведенным контролем менеджмента предприятия, но могут быть объединены к минимуму.

Внешняя среда предприятия — это совокупность факторов, какие показывают конкретное или косвенное сопротивление для его деятельности. В конечном итоге предоставленного воздействия начинание возможно модифицироваться словно количественно, так и качественно.

Чтобы повысить продуктивность принятия административных решений, руководители всех подразделений ООО "КИТ" принимают административные меры в отношении аморально выполняемых задач (лишение премий, надбавок и т. Д.). Сотрудники, которые выполняют высококачественные задачи, иногда получают вознаграждение и продвигаются по служебной лестнице.

Решения компании, общепринятые руководителем, выдаются приказом, руководитель передает информацию об общепринятом заключении каждому из своих заместителей, которые, в свою очередь, доводят четкие правила в письменной форме (их резолюция на копиях приказа) до руководителей структурных подразделений о принятом решении. курс действий, который

необходимо предпринять в ситуации и в течение установленного периода времени, определяет запасы и средства, которые могут быть использованы. Руководители структурных подразделений назначают подрядчиков, которые оплачивают выполнение первоначального решения, и контролируют своевременность и важность выполнения решения.

2.2. Анализ финансово-экономических характеристик компании

Проведем анализ финансово-экономических показателей.

Таблица 2.1 - Основные финансово-экономические показатели
ООО «КИТ» в 2020–2022 гг.

В тыс.руб.

Показатель	годы			2021 г в сравнении с 2020 г		2022 г в сравнении с 2020 г	
	2020	2021	2022	Абсол. измен.	Темп роста, %	Абсол. измен.	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Доход	159854	189854	195728	+30000	118,7	+5874	103,1
Себестоимость	149978	178234	183251	+28256	118,8	+5017	102,8
Прибыль	4387	3421	1216	-966	77,9	-2205	35,5
подлежащая выплате проценты	0	84	152	+84	-	+68	181,0
Прибыль до налогообложения	4387	3337	1064	-1050	76,1	-2273	31,9
Чистая прибыль	4023	3046	893	-977	75,7	-2153	29,3
Себестоимость чистой прибыли на 1 рубль выручки	93,8	93,9	93,6	+0,1	100,1	-0,3	99,7
Среднегодовая стоимость ОРФ	1757	2040	2440	+283	116,1	+400	119,6
Рентабельность средств, руб.	90,9	93,1	80,2	+2,2	102,4	-12,9	86,1
Рентабельность, %	2,7	1,8	0,6	-0,9	66,7	-1,2	33,3
Среднегодовой оборотный капитал	7475	9089	6807	+1614	121,6	-2282	74,9

Таблица показывает, что в 2022 году прибыль выросла на 30 000 тысяч, прирост прогнозируемого показателя увеличился на 18,07% по сравнению с 2020 годом. В 2022 году продажи выросли на 5 874 000 единиц, что на 3,1% больше, чем в 2021 году.

Расходы в 2022 году увеличились на 28 256 000 по сравнению с 2020 годом. В 2022 году расходы увеличились на 5 017 000 по сравнению с 2021 годом. расходы на один рубль на реализацию в 2022 году выросли незначительно, увеличившись на 0,1% по сравнению с 2020 годом. В 2022 году отложенный рейтинг снизился на 0,3% по сравнению с 2021 годом.

Прибыль в 2022 году снизилась на 22,1% по сравнению с 2020 годом. В 2022 году прибыль снизилась на 35,5% по сравнению с 2021 годом. рентабельность в 2022 году снизилась на 33,3% по сравнению с 2020 годом. В 2022 году рентабельность снизилась на 66,7% по сравнению с 2021 годом.

Прибыль ООО КИТ до налогообложения постепенно снижается в течение отчетного периода. В 2020 году прибыль до налогообложения составила 4387 000, в последующий период это соотношение снизилось на 33,9%, в 2022 году произошло еще одно значительное снижение прибыли до налогообложения - на 2273 000, или на 68,1%. Это снижение было вызвано снижением прибыли, а также функциональным использованием банковских кредитов, предоставляемых предприятиями.

Чистая прибыль, сохранившаяся в установке предприятий спустя уплаты налогов в динамике, также уменьшится (Рисунок 2.2)

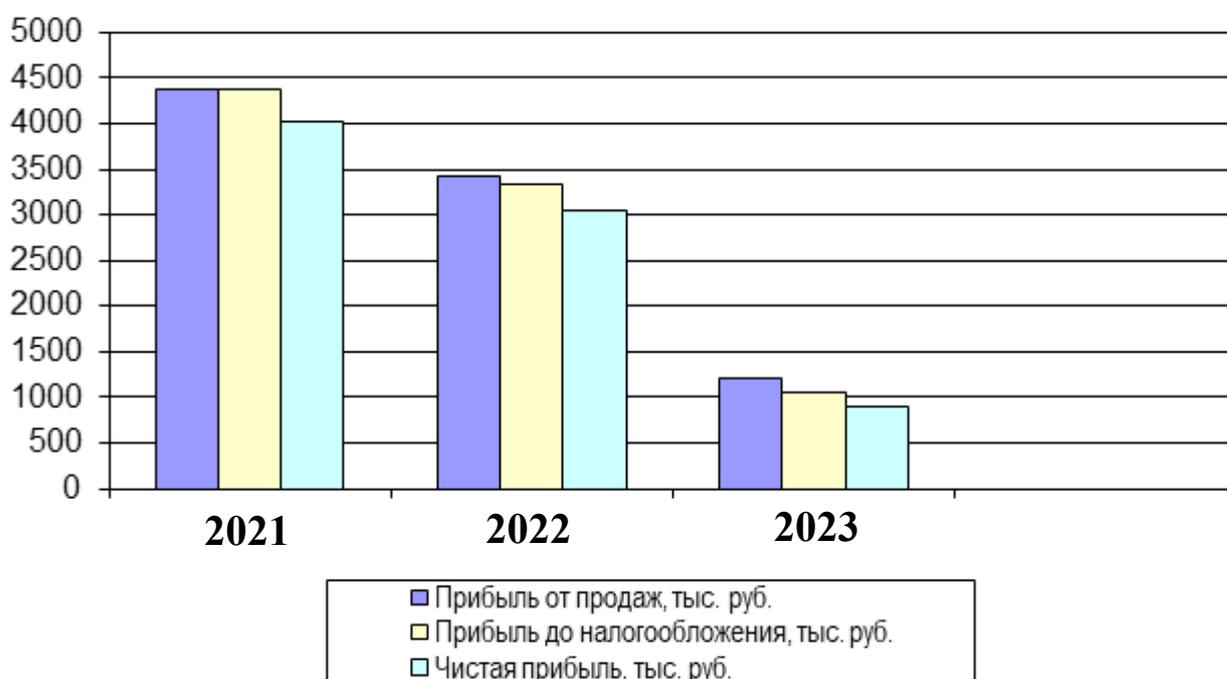


Рисунок 2.2 - Динамика показателей прибыльности ООО «КИТ»

Судя по графику, очевидно, что в ООО "КИТ" ситуация негативная. При этом темпы роста доходов и расходов практически идентичны. Но в то же время прибыль резко падает из-за роста затрат.

Таблица 2.3 - Анализ коэффициентов ликвидности на конец 2020–2022 гг.

Наименование показателей	Норматив показателя	2020 г	2021 г	2022 г	Темп роста, %	
					2021 г к 2020 г	2022 г к 2021 г
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2-0,5	0,099	0,140	0,049	141,4	35,0
Коэффициент критической ликвидности	≈ 0,8	0,30	0,32	0,28	106,7	87,5
Коэффициент текущей ликвидности	2	1,18	0,93	0,83	78,8	89,3

Рассматривая ликвидность ООО «КИТ», следует отметить, что в 2020 г. коэффициенты ликвидности увеличились. Так коэффициент безотносительной ликвидности повысился на 41,4 % и составил 0,14; показатель решающей ликвидности повысился на 6,7 % и собрал 0,32; коэффициент проходящей ликвидности понизился на 21,2 % и собрал 0,93. переданный углубление случился по первопричине повышения валютных средств.

Но в 2021 г. состояние ухудшилось и мы видим, что коэффициенты ликвидности срыву сократились. Так коэффициент абсолютной ликвидности сократился на 65% и составил 0,049; показатель критической ликвидности убавился на 12,5 % и составил 0,028; коэффициент протекающей ликвидности сократился на 10,7 % и составил 0,83. исходная положение случилась за счет сжатия валютных средств.

Таблица 2.4 - Анализ финансовой устойчивости ООО «КИТ»

Показатели	2020 г	2021 г	2022 г	Тенденция
1. Собственный капитал, тыс. руб.	2877	1658	1203	ухудшение
2. Долгосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	1674	455	-	улучшение
3. Краткосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	-	993	1497	ухудшение
4. Кредиторская задолженность, тыс. руб.	6355	8761	6663	ухудшение
5. Внеоборотные активы, тыс. руб.	1757	2323	2556	улучшение
6. Оборотные активы, тыс. руб.	7475	9089	6807	улучшение
7. Запасы, тыс. руб.	5550	6000	4550	улучшение
8. Собственные оборотные средства, тыс. руб.	2794	-210	-1353	ухудшение
9. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами 0,1-0,5	0,37	-0,02	-0,20	ухудшение
10. Коэффициент маневренности собственного капитала 0,2-0,5	0,97	-0,13	-1,12	ухудшение
11. Коэффициент автономии	0,31	0,15	0,13	ухудшение
12. Нормальные источники формирования запасов, тыс. руб.	9149	9544	6807	ухудшение
13. Тип финансовой устойчивости	Устойчивое	Не устойчивое	Не устойчивое	ухудшение

Из таблицы видно, что компания отмечает несовершенство своих операционных активов, которые могут быть использованы для оплаты используемых активов, в то время как дефицит операционных активов увеличивается в динамике более чем в шесть раз, что, в свою очередь, влияет на сокращение активов, вызванное ее операционными активами, а также влияет на абсолютная неплатежеспособность компании. Сконцентрировала источники кредитного финансирования (Рисунок 2.3). Негативное влияние на финансовую надежность предприятия проявило сокращение доходности его деятельности на 2130 тыс. за 3 года.

Из таблицы видно, что в динамике мобильность собственного капитала предприятия сократилось, что соединено с ростом части заемных средств в источниках финансирования оборотных активов. Обобщая

направленность ключевых признаков экономической устойчивости, можно выработать решение о понижении экономической стабильности предприятия в исследуемом периоде.

Можно сделать вывод, что ООО «КИТ» представляется предприятием с линейно-функциональной текстурой управления со снижающейся платежеспособностью и ликвидностью, а также с ухудшающимся экономическим состоянием.

Часто тактические (краткосрочные) меры по спасению, направленные на повышение текущей стоимости иностранной валюты, являются неустойчивыми, поскольку факторы нехватки валюты в самом процессе носят глубокий, долгосрочный и структурный характер. Необходимо правильно указать фактор несовершенства денежных средств и фактически использовать такие технологии для устранения недостатков, которые подходят по этой причине.

Управление денежными средствами в конечном итоге основывается на регулировании собственного капитала и текущих потребностей в денежных средствах. А оборотный капитал и текущие экономические потребности, в свою очередь, зависят не только от тактики, но и от стратегии финансового управления компании. следовательно, необходимо изучить информацию за достаточно длительный период и выявить направление общих структурных изменений, чтобы сделать выводы об управлении иностранной валютой. Впоследствии осмотрим уравновешенность ресурсов и потребностей.

Если оборотный капитал равен $<$ текущим финансовым потребностям, то денежные средства равны < 0 – возникает нехватка денежных средств.

Если оборотный капитал $>$ соответствует текущим финансовым потребностям, денежные средства > 0 -дефицита денежных средств нет.

Денежные средства являются регулятором баланса между собственным оборотным капиталом и текущими финансовыми потребностями.

Рассмотрим собственные оборотные средства и текущие финансовые потребности ООО «КИТ» (Таблица 2.5).

Таблица 2.5 – Собственные оборотные средства и текущие финансовые потребности

Наименование показателей	2020 г	2021 г	2022 г	Изменение 2020/ 2021 гг	Изменение 2021/ 2022 гг
Текущие финансовые потребности	490	-1892	-1681	2382	2171
Собственные оборотные средства	1120	-665	-1353	1785	2473
Операционный ФП	490	-1892	-1681	2382	2382

Из таблицы 2.5 видно, что в 2020 году в ООО «КИТ» часть ресурсов идет на покрытие текущих финансовых потребностей. Остаток - это свободный остаток денежных средств.

Компания владеет собственным оборотным капиталом, необходимым для финансирования важных фондов, и генерирует чистый остаток в иностранной валюте, который позволяет рассчитывать на оплату минимальных расходов или, если ситуация предрасполагает, на развитие краткосрочных экономических инвестиций. А в период с 2021 по 2022 год текущие финансовые потребности резко возросли из-за резкого сокращения собственных оборотных средств.

Давайте проанализируем состояние активов в обороте и находящихся в обращении ООО "КИТ".

Таблица 2.6 - Анализ структуры и динамики активов ООО «КИТ» в 2020- 2022 гг.

Показатели	2020 г		2021 г		Изменение	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
Внеоборотные активы	1757	19,03	2323	20,36	+566	+1,33
Оборотные активы	7475	80,97	9089	79,64	+1614	-1,33
Баланс	9232	100	11412	100	+2180	0,0

Как видно из таблицы, динамика валютного баланса предприятия увеличилась за счет увеличения стоимости оборотных активов предприятия на 1 614 000 рублей и оборотных активов на 566 000 рублей, что привело к уменьшению оборотных активов и увеличению оборотных активов на 1,33% (рис. 2.4).

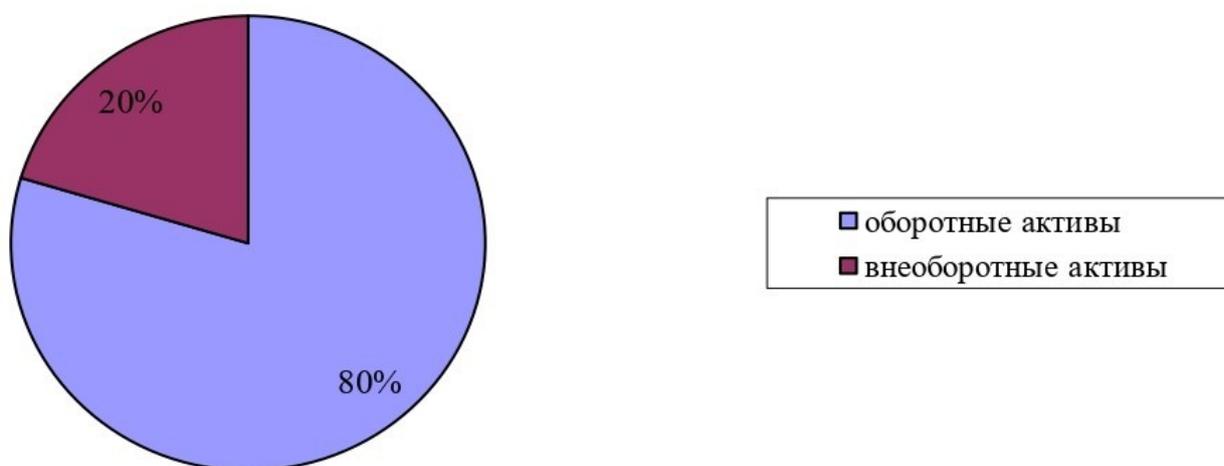


Рисунок 2.4 - Структура активов ООО «КИТ» в 2021 году

В 2021 году оборотные активы занимали значительную долю в структуре активов как на начало (79,64%), так и на конец периода (72,7%) (Таблица 2.7).

Таблица 2.7 - Анализ структуры и динамики активов ООО «КИТ» в 2021- 2022 гг.

Показатели	2021 г		2022 г		Изменение	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
1) Внеоборотные активы	2323	20,36	2556	27,3	+233	+6,94
2) Оборотные активы	9089	79,64	6807	72,7	-2282	-6,94
Баланс	11412	100	9363	100	-2049	

Оборотные активы исследуемого предприятия состоят из товарно-материальных запасов, дебиторской задолженности, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев с отчетной даты, денежных средств в виде остатков наличности и текущих счетов.

Далее рассмотрим структуру и динамику оборотных активов на предприятие (Таблица 2.8).

Таблица 2.8 - Динамика и структура оборотных активов ООО «КИТ»

Показатель	годы						Изменение 2022 г к 2020 г	
	2020		2021		2022		структуры	темпа роста, %
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%		
Запасы	5550	74,25	6000	66,01	4550	66,84	-7,40	81,98
Краткосрочная дебиторская задолженность	1295	17,32	1862	20,49	1929	28,34	11,01	148,96
Денежные средства	630	8,43	1227	13,50	328	4,82	-3,61	52,06
Итого оборотных активов	7475	100,0	9089	100,0	6807	100,0	0,0	91,06

Из таблицы видно, что операционные расходы компании за базовый период составили 7475 тыс. рублей, в то время как общая сумма за базовый период снизилась на 8,94%. В то же время очевидно, что в структуру оборотных активов ООО «КИТ» будут внесены изменения.

На графике показано, что статья динамических резервов компании уменьшается на 7,4%, доля денежных средств уменьшается на 3,61%, а

общая сумма дебиторской задолженности, выплаты по которой ожидаются в течение 12 месяцев с отчетной даты, увеличивается в 1,5 раза за 3-летний период, что приводит к увеличению ее совокупного объема. Доля в оборотных активах компании увеличилась на 11,01%.

Давайте рассмотрим структуру требований компании к должникам и даты возникновения для выявления подозрительной задолженности. особенность рассмотрения представленного вопроса заключается в том, что все претензии клиентов компании связаны с оптовой продажей товаров.

Как следует из анализа дебиторской задолженности, динамика сомнительной дебиторской задолженности исследуемой компании растет, в то время как на долю ее основных партнеров приходится более половины от общего объема продаж. В связи с этим рассмотрим, какую долю дебиторской задолженности предприятия, создают его крупнейшие клиенты (Таблица 2.10)

Таблица 2.10 - Анализ дебиторской задолженности ООО «КИТ» по крупнейшим заказчикам в 2020–2022 гг.

Покупатель	Дебиторская задолженность заказчика					
	2020 г		2021 г		2022 г	
	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу
ЗАО «Ваш выбор»	312	28,34	276	17,44	199	12,13
ИП Агальцов В.Д.	256	23,25	136	8,59	56	3,41
ЗАО «ТД «Седьмое чудо»	101	9,17	132	8,34	121	7,38
ИП Мартынова А.А.	56	5,09	76	4,80	69	4,21
ИП Марченко В.З.	23	2,09	22	1,39	10	0,61
Итого по группе	748	67,94	642	40,56	455	27,74
Всего	1101	100	1583	100	1640	100

Из таблицы видно, что в динамике доля дебиторской задолженности крупнейших клиентов ООО "Кит" снизилась с 67,94% до 27,74% от суммы дебиторской задолженности компании на отчетную дату.

Основной причиной снижения дебиторской задолженности крупнейших клиентов исследуемой компании является постепенное уменьшение доли этого клиента в общих активах ООО "Кит".

Давайте рассмотрим структуру и динамику денежных средств ООО "Кит", которые являются наиболее ликвидными активами компании в обращении (таблица 2.11).

Таблица 2.11 - Анализ динамики и структуры денежных средств ООО «КИТ»

Денежные средства	2020 г		2021 г		2022 г		Темп роста 2022 г к 2020 г, %
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	
Касса	23	3,65	27	2,20	15	4,57	65,22
Расчетные счета	607	96,35	1200	97,80	313	95,43	51,57
Итого	630	100	1227	100	328	100	52,06

Из таблицы видно, что наибольшую долю денежных средств исследуемой компании в течение всего периода исследования занимают средства, находящиеся на текущих счетах компании (Рисунок 2.10).

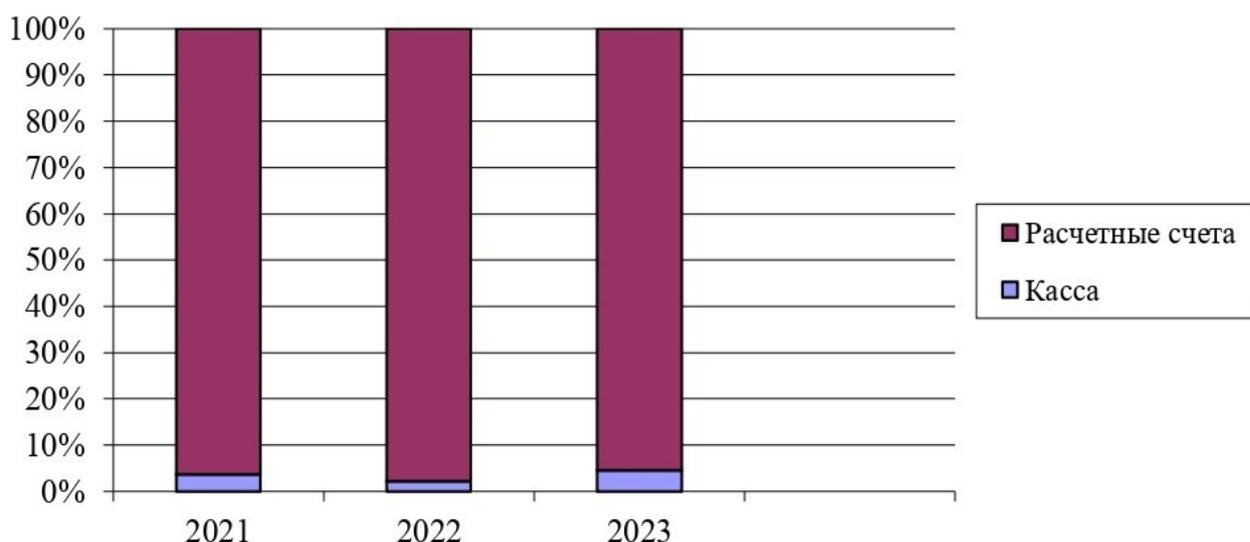


Рисунок 2.10 - Структура денежных средств ООО «КИТ» в 2020–2022 гг.

Предоставленный резерв объясняется соблюдением ООО "КИТ" прибыльной дисциплины, при которой прибыль, превышающая установленный лимит сбора наличных (30 000 по состоянию на 01.2021), перечисляется в банк.

Общий лимит наличности на счетах исследуемой компании, по-видимому, имеет существенное значение в динамике поступления денежных средств на счета исследуемой компании за сравнительный Этот показатель составит 47,94% в 2022 году. При этом наибольшее снижение денежных поступлений (48,43%) отмечается на расчетном счете предприятия, что может быть связано со снижением темпов роста объемов.

Можно сделать вывод, что из-за значительного воздействия увеличения дебиторской задолженности и улучшения управления запасами и капиталом наблюдается динамичное снижение операционной цены ООО "КИТ".

2.3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПРОЦЕССОВ ФИЛИАЛА

Доставка товара осуществляется по понедельникам, поэтому в другие дни зона разгрузки не используется, предлагается соединить зону погрузки и разгрузки. Это привело бы к освобождению этой территории. В качестве рационального употребления складочной площади сконструирован концепция альтернативного применения площади - проявление логистических услуг на складе собственной инфраструктуры.

Выпрасываемая участок 300 м² позволяет расположить 200 паллетомест. Цена услуг по хранению составляет 20 рубля/сут. Соответственно, общество сможет зарабатывать прирост отдельно на месяц на сумму 132 000 рублей присутствие поставщиков на складе приводит к снижению нагрузки на вилочные погрузчики, поэтому допускается сокращение на 2 человека. Зарплата одного из них составляет 21 000 рублей. в результате получается экономия 42 000 рублей.

При запуске процесса задачи сборки сопоставляются с другими процессами и внешней средой с помощью входов, выходов, элементов управления и механизмов.

Таблица 3.1 – Описание оптимизированного бизнес-процесса распределение заказов на сборку

Операция	Участник	Время выполнения
Продажа товара	Менеджер	40 минут
Внесение данных о срочности	Менеджер	2 минуты
Сборка заказа для магазина	Работники склада	15 минут
Сборка заказа со склада покупателем	Работники склада	25 минут
Сборка заказа с указанной датой отгрузки	Работники склада	32 минуты
Сборка заказа, для которых дата не является ключевым значением	Работники склада	30 минут
Оформление отгрузки	Оператор ТСК	7 минут

Таблица 3.2 - Взаимодействие по Выходу

Выход	Объекты	Потребитель	
		Процесс/Объект внешней среды	Исполнитель
Заказ сборку	Заказ на сборку	Процесс сборки заказа	Комплектовщик-приемщик

Таблица 3.3 - Взаимодействие по входу

Вход	Объекты	Поставщик	
		Процесс/Объект внешней среды	Исполнитель
Данные о продаже продукции	Договор продажи	Процесс продажи продукции	Менеджер по продажам

После заключения контрактов на продажу продукции и ввода позиций заказа в информационную систему менеджер по продажам согласовывает группу, которой назначен заказ. В соответствии с указанной категорией заказа, размером товара, наличием товара на складе, его местоположением (или весом), информационный дизайн определяет место заказа в соответствии с срочностью сборки. Затем, на основе предоставленной информации о качестве размещения заказа, каждый сотрудник склада выбирает поставщика приемочного оборудования для размещения заказа. Инструктор складского комплекса распечатывает заказ и передает его на сборку. Процесс "составления графика отгрузки" представлен в Приложении 1. Основным результатом процесса является график отгрузки на день. План составляется в начале каждой смены.

Таблица 3.4 – Описание оптимизированного бизнес-процесса план отгрузки на день

Операция	Участник	Время выполнения
Указание срока отгрузки заказа	Менеджер по продажам	5 минут
Распечатывание плана отгрузки на день	Оператор ТСК	2 минуты
Получение плана отгрузки на складе	Работники склада	1 минута
Общее время		8 минут

После заключения товарного соглашения и менеджер по продажам отправит дату отправки желаемого заказа в соответствующий раздел заказа. Информационная система обрабатывает информацию для всех заказов и составляет график доставки на текущую смену. Оператор хранилища распечатывает график доставки для текущей переменной в начале уровня (возможность последующего изменения в конце предыдущего уровня). График поставок представлен основным документом, по которому осуществляется поставка продукции. Таблица 3.5 – Описание оптимизированного бизнес-процесса порядок действий при многократном обращении клиента

Операция	Участник	Время выполнения
Формирование заказа в 1С	Оператор ТСК	15 минут
Печать листа отбора	Оператор ТСК	1 минута
Внесение изменений в существующий заказ	Оператор ТСК	5 минут
Уничтожение старого листа отбора	Оператор ТСК	1 минута
Отбор товара из целевых ячеек	Работники склада	15 минут
Обработка результатов комплектации	Оператор ТСК	1 минута
Передача на отгрузку		
Общее время		38 минуты

Наиболее важным результатом этого процесса является фактическая адаптация заказов на сборку к повторяющимся требованиям клиентов.

информация об изменениях в продуктах, заказанных клиентом, в настоящее время собирается в системе.

В случае повторного обращения к клиенту менеджер по продажам контролирует необходимость корректировки предыдущего заказа и статуса клиента. Если позиции заказа нуждаются в корректировке, а работники склада еще не приступили к сборке заказа, менеджер по продажам откладывает выполнение заказа на сборку. Записывает необходимые изменения в текущую задачу и запускает ее в работу. Инструктор складского комплекса следит за положением заказа до того, как список выбора будет передан комиссионеру. Если выбранная упаковка была распечатана, но менеджер по продажам позже отложил заказ, команда торгового комплекса уничтожит выбранный лист и создаст новый после запуска очищенного заказа.

Основным результатом "процедуры использования информационной системы для размещения заказов" является хранение статистической информации о времени размещения заказов и количестве отклонений от типичного хода размещения заказов, чтобы обеспечить предварительное уведомление, основанное на фактах, направленных на: увеличить скорость сборки ордеров и увеличить количество отклонений от типичного хода сборки ордеров. увеличить количество отклонений от типичного хода процесса индивидуальной сборки., чтобы предоставить предварительное уведомление на основе фактов, направленное на увеличение скорости выполнения заказа и снижение частоты ошибок. Информация об истечении срока действия заказа должна быть записана в реалистичной системе учета рабочего времени.

После того, как вы получите задание на сборку, инструктор по сборке распечатает лист выбора. Перед передачей квалификационного листа получателю указывается время, когда сборка была создана в информационной системе. После завершения сборки складская бригада записывает в информационной системе дату завершения работы.

Когда поступает запрос на организованный заказ, инструктор отмечает это в информационной системе. После следствия факторов зарождения жалобы он добавляет эти сведения в информативную систему.

Процедура "заказа" описана в Приложении 2. Основным результатом процесса является своевременное информирование лица, ответственного за продажу товаров, о текущем статусе заказа.

Таблица 3.6 – Описание бизнес-процесса сборка заказа

Операция	Участник	Время выполнения	Стоимость
Продажа товара	Менеджер	40 минут	140
Формирование набора в 1С	Оператор ТСК	26 минут	67,6
Печать листа отбора	Оператор ТСК	2 минуты	5,2
Сборка заказа	Работники склада	15 минут	32,7
Повторное обращение клиента			
Внесение изменений в существующий заказ	Оператор ТСК	5 минут	13
Уничтожение старого листа отбора	Оператор ТСК	1 минута	2,6
Печать листа отбора	Оператор ТСК	1 минута	2,6
Отбор товара из целевых ячеек	Работники склада	15 минут	32,7
Обработка результатов комплектации	Оператор ТСК	1 минута	2,6
Выяснение состояния заказа	Менеджер	6 минут	21
Оформление отгрузки	Оператор ТСК	12 минут	31,2
Общее время		124	351,2

Таким образом, сокращается время обработки и цена заказа. Таким образом, количество обслуживаемых сотрудников может превышать количество заказов.

До оптимизации 5 сотрудников склада размещали по 2 заказа в день. Если вы сэкономите на оформлении заказа 50 минут, один сотрудник может сделать дополнительно 1 заказ.

После размещения заказа на сборку инструктор универмага записывает подробную информацию о начале сборки заказа и любых дальнейших изменениях. Если сборка невозможна, указывается причина. Менеджер по продажам отслеживает местонахождение заказа в соответствии с требованиями. Если оформление заказа невозможно по причинам, которые устраняются действиями менеджера по продажам, продавец должен выполнить эти действия и отправить заказ на предварительную сборку. Экономический эффект:

Оптимизируя описанные бизнес-процессы, ООО "КИТ" снижает затраты на цепочку поставок. Урезается расходы складского комплекса, повысится результативность течения сборки заказа.

Стоимость заказа - это стоимость покупки партии товара. Включать расходы на проверку наличия товаров, подготовку и доставку заказов, закупку продукции, проверку количества и качества, организацию складирования, проверку документов, подготовку жалоб, регистрацию и оплаты труда персонала.

Затраты на создание заказа включают административные расходы, связанные с подготовкой заказа на поставку или производственного заказа.

Расходы, связанные с выполнением пакетного заказа:

- плата за выполнение заказа, заключение договора, выполнение заказа;
- Командировочные расходы;
- почтовые, телеграфные и телефонные сборы;
- часть стоимости доставки включена (если только она не включена в цену товара);
- Административные расходы;
- затраты на приемку продукции, хранение;

- затраты на поставку для производства установленной партии продукции.

Критерием оптимизации в данном случае является минимум суммарных затрат, рассчитываемых по формуле 3.1:

$$C_{\Sigma} = \frac{Q}{2} \cdot I + \frac{S}{Q} \cdot A + C \cdot S + \frac{S}{F} \cdot E \rightarrow \min \quad (3.1)$$

где С - стоимость единицы запаса;

S - общая потребность в запасе за определённый период;

Q - размер заказа;

A - затраты на размещение одного заказа;

E - транспортные затраты на одно транспортное средство при доставке одного заказа;

F - грузопместимость одного транспортного средства;

I - затраты на содержание единицы запаса.

До оптимизации бизнес-процессов суммарные затраты составляли 6180 рублей, после оптимизации 5269 рублей, таким образом видится существенная экономия.

Таблица 3.7 - Данные для расчета экономии затрат

Наименование	Количество работников, человек	Величина трудозатрат на поиск и подготовку документов за год, человеко-часов	
		до внедрения	после внедрения
Отдел приема заказов	5	10280	7710
Производственно-коммерческий сектор	5	10280	7710
Склад	3	8224	5556
Итого	13	28784	20976

По результатам расчета финансовой производительности оптимизации бизнес-процессов филиала, одновременно возможно сказать, что это прибыльно и выгодно.

Рекомендации по контролю за расходами на логистику:

Деятельность направлена на контроль затрат в тех местах, где они происходят.

Материал для разных вариантов стоимости выращивается по-разному.

Успешным методом снижения затрат является расчет внешних видов деятельности (процедур, работ, операций). усилия по сокращению ненужных затрат редко оказываются эффективными. невозможно рисковать, внедряя что-то с низкими затратами, чего вообще не нужно было делать.

Эффективное управление затратами требует, чтобы деятельность компании воспринималась как единое целое. Для целостной экономической оценки деятельности предприятия необходимо иметь представление о результатах деятельности во всех многофункциональных логистических подразделениях.

Также рассчитаем экономический эффект по модели Дюпона.

Трехфакторная модель Дюпона выглядит следующим образом:

$$P = RP * OBAK * (1 + ZK/SK), \text{ где} \quad (3.3)$$

P – рентабельность,

RP – рентабельность продаж (Прибыль / Выручку)

OBA – Оборачиваемость активов (Выручка / Активы)

ZK – заемный капитал

SK – собственный капитал.

Таким образом, можно повысить прибыльность, используя трехфакторную модель Dupont, что является положительным эффектом оптимизации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Бизнес-процессы современной компании не могут быть рекомендованы без компьютеров и других компьютерных, электронных и промышленных товаров. В логистике хорошо известно, что из всех логистических потоков наиболее информативный поток возникает в результате процессов трансформации всех других логистических потоков. Таким образом, создание логистической системы компании вне логистической информационной системы представляется неэффективным. Регулирование логистической системы, как и любой другой финансовой системы, должно основываться на фундаментальных принципах управления экономикой. Я думаю, что имеет смысл использовать функции управления ключами для управления логистикой компании и организации ее основных процессов. цель компании, стратегия компании, составляющие функционирование логистики и формирование логистических компаний в компании, будут представлены в качестве причин внутренней среды развития логистической системы компании, и компания в целом сможет влиять на их прогресс..

На мой взгляд, факторы развития логистической системы предприятия, связанные с внешней средой, должны быть отодвинуты на второй план логистическими опасностями предприятие и процессы внешней среды предприятия, влияющие на его деятельность. Компания не может влиять на эти условия, но они прямо или косвенно влияют на ее деятельность. Процессы внешней среды предприятия, влияющие на его деятельность, практически можно разделить на две категории: процессы прямого влияния и процессы косвенного влияния, которые, в свою очередь, подразделяются на группы. Процессы прямого влияния включают потребителей, поставщиков, посредников, конкурентов, контактную аудиторию и других участников рынка. Косвенные процессы включают экономические, политические, законодательные, научные, демографические, социокультурные, технические, экологические, ресурсосберегающие и экологические процессы.

Количество действий того или иного фактора зависит от контрактов конкретной компании: масштаба ее деятельности, размера, местоположения, степени влияния и тому подобного. Проектирование логистики происходит в процессе ее функционирования до того, как она столкнется с некоторыми рисками, которые могут изменить ее результаты в худшую сторону. Поэтому при разработке логистической системы, позволяющей избежать непредвиденных событий, необходимо учитывать это.

В статье рассматривается организация ООО "КИТ".

Основное пространство предприятия занимает логистическая система, ключевыми компонентами которой являются Складское оборудование и транспортный отдел. у него есть решительный, целеустремленный, решительный и радикальный руководитель, под руководством которого фактически находятся два структурных подразделения.

Концепция работы запускает фактор, при котором создается заказ клиента. На начальном этапе управление транспортным средством лучше всего работает для доставки товаров производителя на склад компании.

Решается вопрос о виде транспорта, стоимости и времени, затрачиваемом на его перевозку.

На следующем этапе главная задача-спасти. обслуживающий персонал обеспечивает надлежащее получение, обслуживание и последующую доставку товаров, одобренных в соответствии с инструкциями.

Компания ООО "КИТ" скорректировала процесс разгрузки по прибытии в кузов.

Поддоны укладываются в один ряд на дно кузова. используется тележка с плотными поддонами (Atlet PLL - это самый маленький электромобиль с прицепом, ширина которого составляет всего 590 мм, а грузоподъемность - до 2,5 тонн).

Для установки и снятия поддонов с полок используются два типа машин - штабелеры и тачки.

Основная проблема поддержки заключается в сокращении прибылей/убытков части рынка из-за отказа посетителей работать с организацией. Несогласие с товаром усугубляется некачественным обслуживанием: клиентура "хочет, чтобы все было идеально, чтобы все было упаковано и прибыло вовремя", но периодически на складе происходит медленный или неправильный заказ.

Наиболее важные задачи в ООО "КИТ" были выявлены при выполнении заказа:

Неравномерная занятость персонала склада. Пиковая нагрузка, необходимая в конце месяца (по разным данным, кампания пиковой нагрузки длится от недели до 2-3 дней).

Устройство заказа продавцами имеет низкое качество, так как отсутствует оперативная информация о фактическом нахождении товара на складе. Нет никаких правил и положений, регулирующих порядок размещения заказа. Сложный механизм взаимодействия с магазинами.

Для эффективного управления разгрузочным предприятием необходимо внедрить механизм, позволяющий избежать ситуаций, когда заказы поставщиков поступают на разгрузочный склад в одно и то же время.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

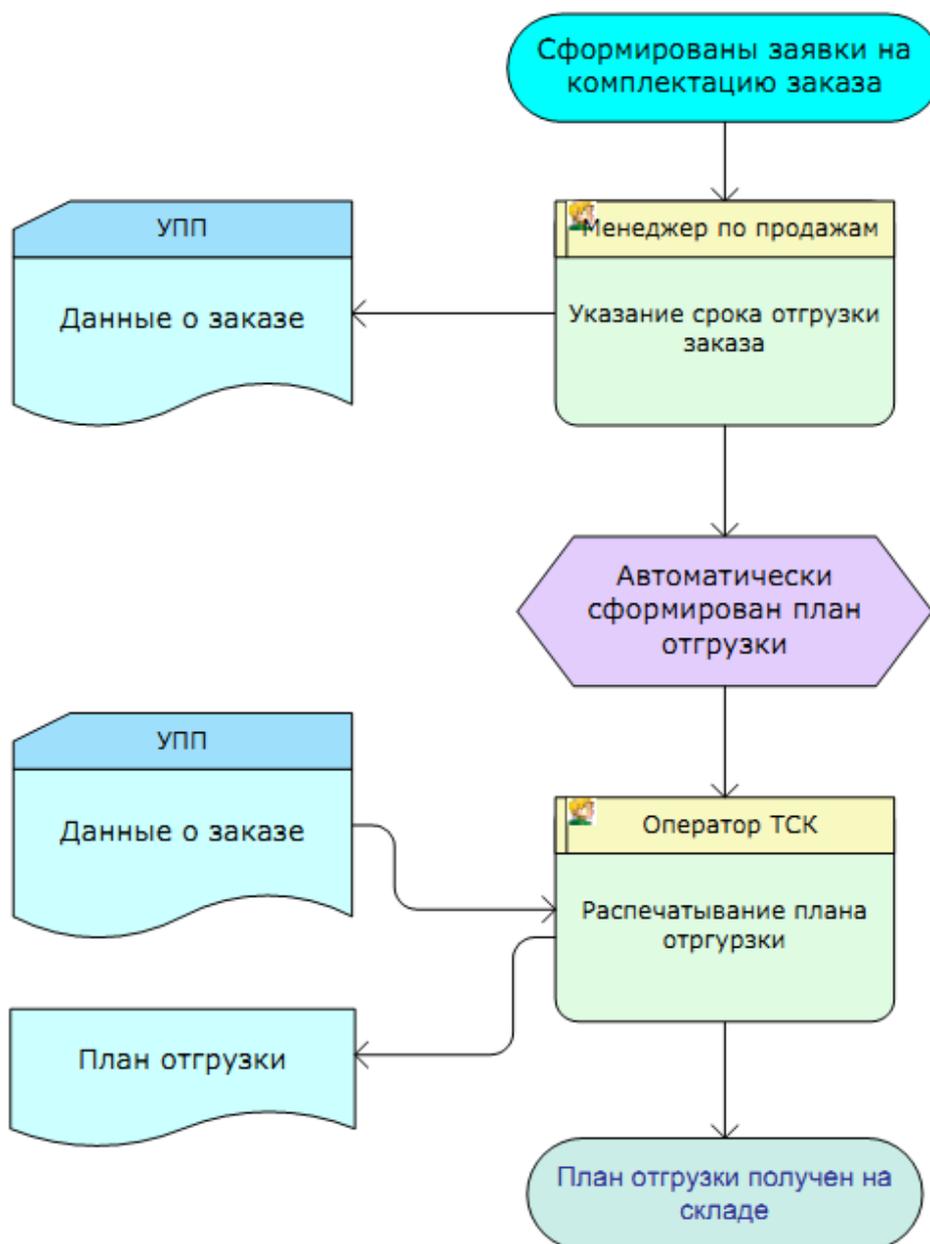
1. Александров, О. А. Логистика : учебное пособие / О. А. Александров. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 217 с.
2. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев, В. А. Волочиенко ; ответственный редактор Б. А. Аникин. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 454 с.
3. Бочкарев, А. А. Логистика городских транспортных систем : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Бочкарев, П. А. Бочкарев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 150 с.
4. Герами, В. Д. Городская логистика. Грузовые перевозки : учебник для вузов / В. Д. Герами, А. В. Колик. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 343 с.
5. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 507 с.
6. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 472 с.
7. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 341 с.
8. Дыбская, В. В. Логистика складирования : учебник / В. В. Дыбская. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 559 с.
9. Канке, А. А. Логистика : учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. – 384 с.

10. Коммерческая логистика : учебное пособие / под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 259 с.
11. Корпоративная логистика в вопросах и ответах : монография / под общ. и науч. ред. проф. В. И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 634 с.
12. Левкин, Г. Г. Контроллинг логистических систем : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 167 с.
13. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 187 с.
14. Логистика : монография / В. В. Багинова, Л. С. Федоров, Е. А. Сысоева [и др.] ; под ред. В. В. Багиновой. – Москва : Прометей, 2020. – 292 с.
15. Логистика : учебник / под ред. Б. А. Аникина. — 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2019. — 320 с.
16. Логистика и управление цепями поставок на транспорте : учебник для вузов / И. В. Карапетянц [и др.] ; под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 362 с.
17. Логистика и управление цепями поставок : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 582 с.
18. Логистика: модели и методы : учебное пособие / П.В. Попов, И.Ю. Мирецкий, Р.Б. Ивуть, В.Е. Хартовский ; под общ. и науч. ред. П.В. Попова, И.Ю. Мирецкого. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 272 с.
19. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 359 с.

20. Альбеков А.У. Логистика коммерции / А.У. Альбеков.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2005.- 512 с.
21. Аникин Б.А. Коммерческая логистика / Б.А. Аникин.- М.: Проспет, 2010.- 432 с.
22. Аникин Б.А. Практикум по логистике / Б.А. Аникин.- М.: ИНФРА-М, 2005.-270 с.
23. Ахметов Я.Х. Система управления складом // Складские технологии.- 2006.- №10.- С.8-12.
24. Балтухин А. Штрихкодирование и терминалы сбора данных // Складские технологии.- 2010.- №1.- С.15-19.
25. Белавский Е.А. Учет товаров на складе // Логистика.- 2008.- №3.- С.4-9.
26. Белик В.Р. Система складирования как основа рентабельности работы склада // Логистик&система.- 2010.- №11.- С19-26.
27. Беликов М. Автоматизация: основные аспекты // Складские технологии.- 2010.- №3.- С.52-55.
28. Бодряков Р. ABC-анализ для повышения эффективности работы склада // Складские операции.- 2009.- №2.- С.36-39.
29. Бондаренко С.В. На складе лакокрасочной продукции // Логистика.- 2007.- №3.- С.32-33.
30. Вавилов О.В. Стеллажи: выбор из многообразия // Торговое оборудование.- 2005.- №10.- С.11-14.
31. Валкин Е. Автоматизация склада - как ее проводить // Современный склад.- 2009.- №1.- С.3-7.
32. Волгин В.В. Склад: организация и управление / В.В. Волгин.- М.: Дашков и Ко, 2006.- 400 с.
33. Волгин В.В. Склад: организация, управление, логистика / В.В. Волгин.- М.: Дашков и Ко, 2010.- 732 с.
34. Гаджинский А.М. Логистические решения в области складирования / А.М. Гаджинский.- М.: ТК Велби, 2006.- 122 с.

- 35.Гаджинский А.М. Организация складских процессов с элементами логистики // Консультант директора.- 1999.- №24.- С.14-27.
- 36.Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика / А.М. Гаджинский.- М.: ТК Велби, 2009.- 176 с.
- 37.Горелкина Е. Склад нового поколения // Торговое оборудование.- 2006.- №10.- С.13-15.
- 38.Дахов Д.В. Автоматизация склада, автоматизация складского учета // Складские технологии.- 2007.- №1.- С.28-31.
- 39.Делина И. Как повысить эффективность складского хозяйства // Торговое оборудование.- 2009.- №3.- С.8-9.

Формирование плана отгрузки



Порядок отслеживания сборки заказа

